

## Die Sponsoringangebote auf einen Blick

Leistung	SILBER	GOLD
Aufführung des Unternehmens in Mitgliedermagazin „Alumnium“, Absolventenbuch, Mitgliederverzeichnis	Als SILBER-Sponsor	Als GOLD-Sponsor
Aufführung des Unternehmens mit Logo und Link zur Homepage des Unternehmens auf der afwn-Internetseite	Als SILBER-Sponsor	Als GOLD-Sponsor
Herausstellung/Nennung des Unternehmens als besonderer afwn-Sponsor bei allen „afwn-Großveranstaltungen“ (Unternehmerforum, Jahresempfang, Sommerfest)		Als GOLD-Sponsor
„Ehrenkarten“ für Sommerfest	2	4
Einseitige Anzeige in Mitgliedermagazin „Alumnium“, Absolventenbuch und Mitgliederverzeichnis	Schwarz-weiß	Vierfarbig
Bericht über das Unternehmen im Mitgliedermagazin „Alumnium“	Einseitig	Einseitig
WiSo-Absolventenbuch	ein Exemplar je Ausgabe	auf Wunsch bis zu 10 Exemplare je Ausgabe und auf Wunsch vorzeitige Zusendung
Ein Exemplar des Mitgliedermagazins „Alumniums“ und des Mitgliederverzeichnisses	Ja	Ja
Zusendung des afwn-NewsLetters	Ja	Ja
Vorzugspreise bei (zusätzlicher) Anzeigenschaltung	Ja, gemäß Sponsorenpreisliste	Ja, gemäß Sponsorenpreisliste
Möglichkeit zur Durchführung einer Recruiting-Veranstaltung bzw. Jobbörse (individuell oder gemeinsam mit weiteren Sponsoren) an der WiSo Nürnberg		eine Veranstaltung pro Jahr

Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit den besten 10% des jeweiligen Vordiplomjahrgangs (bspw. Einladungen, Informationsveranstaltungen, Unternehmenspräsentationen)		Ja
Möglichkeit zur Veröffentlichung von Praktikumsangeboten und Stellenanzeigen des Unternehmens auf der afwn-Internetseite		Ja
<b>Sponsoringbetrag</b>	<b>EUR 1.000 zzgl. MwSt</b>	<b>EUR 5.000 zzgl. MwSt</b>

Die konkreten Sponsoringleistungen werden vertraglich festgehalten.

Der Sponsoringbetrag stellt keine Spende an Alumni-Netzwerk und Fakultätsbund der WiSo Nürnberg e.V. dar und ist somit in der Regel als Betriebsausgabe steuerlich absetzbar.