

Liebe Mitglieder im afwn, liebe Freunde, liebe Sponsoren,

wie jedes Jahr freuen wir uns, Ihnen rechtzeitig vor Weihnachten unser Mitgliedermagazin Alumnium zu überreichen. Nach einem ereignisreichen Jahr, hat sich unser Geschäftsstellenteam auch dieses Jahr wieder besonders angestrengt, das Alumnium auf die Beine zu stellen. Dank sei neben unseren Mitarbeitern auch wieder der DATEV eG gesagt für die Unterstützung beim Druck des Alumniums sowie der GfK AG, die den Versand wie immer reibungslos organisiert hat.

Es liegt ein "heißes" Jahr hinter uns. Die Verschmelzung von WFB und Alumni konnte im Februar vollzogen werden und trat rückwirkend zum 1. Januar 2005 in Kraft. Die Zusammenarbeit im neuen Vorstand, mit dem Beirat und dem hervorragend besetzten Kuratorium musste gelernt werden, um zukünftig effektiv und effizient die Vereinsarbeit zu bewältigen und zum Nutzen unserer WiSo einzusetzen. Die ordentliche Mitgliederversammlung verlief ruhig und die Gremien sind einstimmig entlastet worden. Schade, dass die Zahl der Anwesenden mit ca. 30 Mitgliedern wieder sehr gering ausfiel. Dem notwendigen Einbringen der WiSo, der Professoren, Assistenten und Studenten in die Arbeit des Vereins muss nun unser Augenmerk gelten. Der Planung einer erfolgreichen Vereinsarbeit in 2006 kommt allerhöchste Priorität zu - auch und insbesondere im Hinblick auf die oft zu geringe Resonanz auf Einladungen zu bestimmten Veranstaltungen.

Letztlich zählt das Ergebnis und unser herzlichster Dank gilt allen, die sich bei der Vereinsarbeit neben dem Vorstand und der Geschäftsstelle engagiert haben und weiter engagieren. Auch und insbesondere gilt unser Dank unseren zahlreichen Sponsoren, ohne die die Förderarbeit des Vereins nicht möglich wäre.

Sie finden im vorliegenden Alumnium wieder Berichte von der WiSo, aus dem Verein etc. Wir möchten Sie auch wieder einmal auffordern, das Netzwerk zu nutzen und zu fordern - zu privaten sowie zu beruflichen Zwecken. Dafür ist es da - dafür pflegen wir die Datenbank - dafür gibt es Regionalkreise. Nur wenn Sie, die Mitglieder, die Leistungsfähigkeit des Netzwerks aktiv herausfordern, "lebt" der Verein. Werben Sie für das Netzwerk, je mehr Mitglieder das Netzwerk hat, desto wertvoller ist es für das einzelne Mitglied.

Allen, die den afwn im vergangenen Jahr tatkräftig unterstützt haben, sei an dieser Stelle noch einmal herzlich gedankt.

Viel Spaß und Unterhaltung beim Lesen, ein friedliches Weihnachtsfest sowie alles Gute und viel Erfolg für 2006 wünscht Ihnen Ihr afwn-Team

Alexander Brem

Wolfgang Graf zu Castell-Castell

Alfred Dambacher

Moritz Ingerfeld

Dr. Stefan Morschheuser

Prof. Dr. Wolfram Scheffler

Dr. Michael Seyd

Peter Voigt

Markus Brütting

Sebastian Driessen

Anita Leibel

Ursula Rehm-Hertlein

Conrad von Riedesel

Katharina Schiff

KONTAKTE

Vorstand:

Alexander Brem (Vorstandssprecher)	Tel: 0911/5302-235 (dienstl.) E-Mail: brem@industriebetriebslehre.de
Wolfgang Graf zu Castell-Castell	Tel: 0911/58670-0 (dienstl.) E-Mail: wolfgang.castell@castell-bank.de
Alfred Dambacher	Tel: 0911/92970-24 (dienstl.) E-Mail: AD@mentis-consulting.de
Moritz Ingerfeld	Tel: 09131/187438 (dienstl.) E-Mail: mingerfeld@web.de
Dr. Stefan Morschheuser	Tel: 0911/180-2400 (dienstl.) E-Mail: morschheuser@anwalt.de
Prof. Dr. Wolfram Scheffler	Tel: 0911/5302-346 (dienstl.) E-Mail: wolfram.scheffler@steuerlehre.com
Dr. Michael Seyd (Vorstandssprecher)	Tel: 0911/276-3047 (dienstl.) E-Mail: michael.seyd@datev.de
Peter Voigt	Tel: 0911/66001-52 (dienstl.) E-Mail: voigt@sailer-verlag.de

Geschäftsstelle Alumni-Netzwerk und Fakultätsbund der WiSo Nürnberg e.V.

Anschrift	Alumni-Netzwerk und Fakultätsbund der WiSo Nürnberg e.V. Lange Gasse 20 90403 Nürnberg
Telefon	0911/58 74-103
Fax	0911/58 74-104
E-Mail	info@afwn.de
Internet	http://www.afwn.de
Bank	Sparkasse Nürnberg (BLZ 760 501 01) Konto-Nr.: 134 286 0 IBAN DE67 7605 0101 0001 3428 60
Öffnungszeiten der Geschäftsstelle	Mo./Di./Mi.: 08:30 – 13:30 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	1
Kontakte	2
Inhaltsverzeichnis	3
Impressum	11

Alumni & Jahrestreffen

Rechenschaft	5
• Bericht des Vorstands 2005.....	5
• Kassenbericht 2005.....	13
Mitgliederversammlung 2005 – Protokoll	17
Jahrestreffen 2005	19

Alumni & Mitglieder

Termine aus den Regionalkreisen	21
Alumni-Familienalbum	23
Neue Mitglieder – seit September 2005	25

Alumni & WiSo

Übersicht der Lehrstühle	26
Auszugsweise Berichte der Lehrstühle:	
Lehrstuhl für...	
• Wirtschaftsinformatik III – Prof. Dr. Amberg.....	27
• Auslandswissenschaft (romanischsprachige Kulturen) – Prof. Dr. Bernecker.....	29
• Wirtschaftsinformatik II – Prof. Dr. Bodendorf	31
• Soziologie und empirische Forschung – Prof. Dr. Deger	33
• Marketing – Prof. Dr. Diller.....	35
• Auslandswissenschaft (englischsprachige Kulturen) – Prof. Dr. Falke	37
• Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte – Prof. Dr. Feldenkirchen	39
• Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Prof. Dr. Harbrecht	41
• Controlling und Prüfungswesen – Prof. Dr. Henselmann	43
• Privat- und Wirtschaftsrecht – Prof. Dr. Herrmann	44
• Internationales Management – Prof. Dr. Holtbrügge	46
• Kommunikationswissenschaft – Prof. Dr. Holtz-Bacha	48
• Unternehmensführung – Prof. Dr. Hungenberg	50
• Logistik – Prof. Klaus, D.B.A./Boston University.....	52
• Statistik und Ökonometrie – Prof. Dr. Klein.....	54
• Soziologie und Sozialanthropologie – Prof. Dr. Kreutz	56
• Wirtschafts- und Entwicklungspolitik – Prof. Dr. Lachmann, Ph.D.	58
• Rechnungswesen und Controlling – Prof. Dr. Männel.....	60
• Wirtschafts- und Sozialpsychologie – Prof. Dr. Moser.....	62
• Deutsches und Internationales Steuerrecht, Finanz- und Haushaltsrecht – Prof. Dr. Reiß... 65	

ALUMNIUM

• Statistik und empirische Wirtschaftsforschung – Prof. Riphahn, Ph.D.	67
• Steuerlehre – Prof. Dr. Scheffler	69
• Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik – Prof. Dr. Schnabel	72
• Gesundheitsmanagement – Prof. Dr. Schöffski	74
• Industriebetriebslehre – Prof. Dr. Voigt	76
• Industriebetriebslehre – Prof. Dr. Wigger	78
Veränderungen in der Lehrstuhlbesetzung	80
WiSo-Absolventenbuch	81
Sonntagsöffnung der Bibliothek	82
Osteuropa-Förderung	83
Alumni für Studenten	84
Förderung studentischer Organisationen	84
Einweihung von gesponsertem Hörsaal	85
Skulptureinweihung	85
MBA behauptet sich auf dem Markt	86
Studie über Offshore-Softwareentwicklung	86
Neues Eliteangebot für Doktoranden der Volkswirtschaftslehre	87
Liste der Dissertationen	88

Alumni & Partner

Die neue afwn-Homepage	94
Sponsorenbeiträge	
• DATEV eG	97
• GfK AG	99
• DaimlerChrysler AG – Mercedes-Benz-Niederlassung Nürnberg	101
• Deutsche Bank AG.....	102
• FAS AG.....	103
• infowerk ag	104
• ISO Software Systeme GmbH.....	105
• KPMG AG	106
• Rödl & Partner GbR	107
• STRUBL KG Kunststoffverpackungen.....	108
• Partner für Personalentwicklung – Hans-Peter Wellke.....	109
Das Kreuz mit der Altersvorsorge	110
Veranstaltungssponsoren	112
Serviceteil	113
• Korrekturformular	113
• Einzugsermächtigung	115